1 - Médor les yeux ouverts ‘en paysage’

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| page 2  **Un mag’ qui innove**  *Médor est un* ***trimestriel coopératif*** *destiné à tous les lecteurs qui attendent un journalisme* ***impartial, exigeant et enthousiaste*** *! Médor leur permet d'aller au plus profond de l'info* ***belge*** *en retrouvant le plaisir de la lecture.*  Au programme des 128 pages couleurs, 16 × 23 cm : deux enquêtes, trois récits ou portraits, un portfolio photo, des graphes, des rubriques dans le ventre, les coulisses des articles. Le tout centré sur la Belgique.  Le média Médor s’organise de manière ouverte, horizontale et participative, en coopérative.  *Pour permettre le “deepjournalism”, Medor cree* un **nouveau processus** de construction d’informations en octroyant du temps et de l’accompagnement aux **auteurs.**  Ce journalisme un prix : 226.000€, notre coût vérité à l'année. Soit 3800 abonnés et 24.500 euros de capital. | page 3  **3800 abonnés**  Pour 60 euros vous êtes abonné à Médor pendant un an et recevez quatre numéros. Si 3 799 autres personnes posent ce même engagement, Médor sortira. Vous viendrez alors de créer un magazine et en recevrez le premier numéro en septembre 2015.  **Pourquoi s'abonner ?**   * Je prends part à l'indépendance d’un média basé sur l'investigation et le récit dans mon pays, la Belgique. * Je prends part à un projet collaboratif qui renforce le débat démocratique et se donne les moyens de penser et de chercher en profondeur. * En tant qu'abonné, je ne prends pas de risque lors de la construction du projet Médor. Soit les 3 800 abonnés nécessaires à son lancement sont réunis et je reçois 4 n0, soit ils ne le sont pas et je récupère mes 60 euros. Relax quoi… | page 4  **24206€ de parts coopérateurs**  Prenez une ou plusieurs parts de 20 euros dans la coopérative à finalité sociale Médor et devenez copropriétaire d'un titre de presse. Participez aux assemblées générales et soyez garant(e) de la philosophie de Médor.  **Pourquoi devenir coopérateur?**  Comme l’abonné, je prends part à l’indépendance et à un projet collaboratif. De plus, en tant que coopérateur,  Je deviens patron de presse et participe aux AG de Médor  ;   * Je peux soit me porter candidat pour être, soit désigner une des deux personnes de l'AG appelées à participer aux comités de rédaction de Médor et à vérifier le respect des engagements du média quant à son fonctionnement. |

**Sous les colonnes 3 et 4 avec la place qui reste**

Pour vous abonner ou coopérer, rendez-vous sur [www.medor.coop](http://www.medor.coop)

[www.facebook.com/medormag](http://www.facebook.com/medormag)

Contact : [medor@medor.coop](mailto:medor@medor.coop) / 0472 49 96 49

**Colonne 5** : le livre “deux enquêtes trois reportages

**Colonne 6** : le livre “peer review deepjournalism”